

AI-Protocol

Graficelly | Star Reklame | Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

Versie: 1.0

Status: Definitief

Ingangsdatum: 31 juli 2026

Evaluatiedatum: nvt

Inhoudsopgave

1. Inleiding	2
2. Doel, reikwijdte en definities.....	2
3. Visie op AI.....	3
4. Governance en verantwoordelijkheden	4
5. Toegestane toepassingen van AI	4
6. Goedgekeurde AI-tools en platformen.....	5
7. Privacy, vertrouwelijkheid en gegevensbescherming	7
8. Journalistiek, communicatie, marketing en vormgeving.....	7
9. Transparantie richting klanten, lezers en partners	10
10. Kwaliteitsbewaking en menselijke controle.....	10
11. Second Brain en kennismanagement	10
12. Ethische uitgangspunten	11
13. Evaluatie en actualisatie.....	12
14. Melding en naleving.....	12

AI-Protocol

Graficelly | Star Reklame | Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

1. Inleiding

Artificial Intelligence (AI) ontwikkelt zich in hoog tempo en krijgt een steeds grotere rol binnen de dagelijkse werkzaamheden van organisaties. Ook binnen Gragicelly, Kijk op Bodegraven-Reeuwijk en Star Reklame biedt AI mogelijkheden om processen te ondersteunen, kennis beter toegankelijk te maken en werkzaamheden efficiënter uit te voeren.

Dit protocol beschrijft de uitgangspunten voor verantwoord gebruik van AI binnen onze organisaties. Het document biedt kaders voor medewerkers, freelancers, stagiairs en andere betrokkenen die namens onze organisaties werken.

AI is voor ons geen vervanging van vakmanschap. Het is een hulpmiddel dat professionals ondersteunt bij hun werk. Creativiteit, journalistieke afwegingen, klantcontact, strategisch inzicht en eindverantwoordelijkheid blijven mensenwerk. Er is altijd een ‘human in the loop’.

Dit protocol houdt rekening met de EU AI Act. Toepassingen met hoog risico (bijvoorbeeld content voor politieke campagnes, systemische beïnvloeding) worden pas ingezet na risicoanalyse.

1.1 Gragicelly en Star Reklame

Binnen Gragicelly staat creatie en (data)analyse centraal. AI-systemen mogen nooit een uiting van concept tot uitvoering zonder toezicht uitvoeren.

1.2 Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

Binnen Kijk op Bodegraven-Reeuwijk staat betrouwbaarheid centraal. De inzet van AI mag nooit ten koste gaan van journalistieke kwaliteit, transparantie of het vertrouwen van lezers.

2. Doel, reikwijdte en definities

Dit protocol geldt voor iedereen die namens Gragicelly, Kijk op Bodegraven-Reeuwijk of Star Reklame gebruikmaakt van AI-systemen.

Onder AI verstaan wij systemen die op basis van ingevoerde gegevens zelfstandig teksten, afbeeldingen, analyses, samenvattingen, ontwerpen of andere output kunnen genereren. Hieronder vallen onder meer taalmodellen, beeldgeneratoren en AI-functies binnen bestaande softwarepakketten.

AI-Protocol

Graficelly | Star Reklame | Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

Nieuwe AI-systemen die in de toekomst worden ingezet vallen automatisch onder de uitgangspunten van dit protocol.

2.1 Gragicelly en Star Reklame

Dit protocol geldt voor alle werknemers en stagiairs in dienst van Gragicelly B.V.

2.2 Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

Dit protocol geldt voor redacteuren en stagiairs in dienst van Gragicelly B.V.

3. Visie op AI

Wij zien AI als een hulpmiddel dat professionals ondersteunt in hun werkzaamheden. AI kan informatie sneller verwerken, patronen herkennen en helpen bij repetitieve taken. Daarmee ontstaat meer ruimte voor creativiteit, strategie, persoonlijk contact en inhoudelijke expertise.

Technologie mag het werk versterken, maar neemt nooit de verantwoordelijkheid over. Een medewerker blijft altijd verantwoordelijk voor de kwaliteit en juistheid van zijn of haar werkzaamheden.

3.1 Gragicelly en Star Reklame

Voor strategische advisering en creatief werk geldt dat AI ondersteunend mag zijn aan de analyse en het productieproces. Als een substantieel deel van de totstandkoming van een uiting gecreëerd is met AI lichten we de klant daarover in.

3.2 Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

Voor journalistiek werk geldt dat AI ondersteunend mag zijn aan het productieproces, maar nooit leidend mag zijn in redactionele keuzes. Journalistieke onafhankelijkheid en menselijke controle blijven altijd uitgangspunt.

AI-Protocol

Graficelly | Star Reklame | Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

4. Governance en verantwoordelijkheden

Het gebruik van AI brengt verantwoordelijkheden met zich mee. Daarom blijft menselijke controle altijd noodzakelijk. Iedere gebruiker van AI is verantwoordelijk voor het beoordelen van de gegenereerde output voordat deze wordt gebruikt, gedeeld of gepubliceerd.

De eindverantwoordelijkheid voor publicaties, ontwerpen, campagnes, adviezen en andere professionele uitingen blijft altijd bij de organisatie.

4.1 Gragicelly en Star Reklame

De medewerker die AI heeft ingezet blijft verantwoordelijk voor de kwaliteit en originaliteit van de content. Ook zorgt deze medewerker ervoor dat de klant ingelicht wordt zodra AI in het creatieve proces meer was dan een assistent.

4.2 Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

De redactiecoördinatie en eindredactie blijven verantwoordelijk voor de kwaliteit, betrouwbaarheid en publicatie van redactionele content die door Kijk op Bodegraven-Reeuwijk zelf wordt geproduceerd. Voor aangeleverde content blijft de feitelijke juistheid in eerste instantie de verantwoordelijkheid van de partij of persoon die het persbericht gestuurd heeft. De redactie betracht daarbij de grootst mogelijke zorgvuldigheid door aangeleverde feiten, voor zover redelijkerwijs mogelijk, te controleren voordat tot publicatie wordt overgegaan.

5. Toegestane toepassingen van AI

AI mag worden gebruikt wanneer dit een bijdrage levert aan de kwaliteit, snelheid of efficiëntie van werkzaamheden.

Toepassingen kunnen onder meer bestaan uit het samenvatten en transcriberen van documenten, het ondersteunen van brainstormsessies, het ontwikkelen van concepten, het analyseren van informatie, het verbeteren van teksten en beelden en het (deels) creëren van foto of videoproducties.

AI-output wordt nooit zonder controle gebruikt.

AI-Protocol

Graficelly | Star Reklame | Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

5.1 Gragicelly en Star Reklame

Bij strategische advisering mag AI worden ingezet voor de analyse van niet-privacygevoelige data, het ophalen van openbare data over vergelijkbare vragen, branchegegevens, openbare marketingkennis.

Voor creatie mag AI worden ingezet ter verbetering van originele beelden en voor (deel) creatie van illustraties, foto of videomateriaal. Ook mag AI worden ingezet voor brainstorming en het (deels) schrijven of redigeren van teksten. Beelden en teksten worden altijd gecontroleerd voordat productie plaatsvindt.

5.2 Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

Bij journalistieke producties mag AI worden gebruikt voor onderzoeksondersteuning, structurering van informatie, samenvattingen en redactiewerkzaamheden. Feiten, bronnen, citaten en conclusies worden altijd gecontroleerd voordat publicatie plaatsvindt.

6. Goedgekeurde AI-tools en platformen

Niet iedere AI-tool biedt dezelfde garanties op het gebied van privacy, kwaliteit en beveiliging. Daarom maken wij onderscheid tussen goedgekeurde zakelijke omgevingen en publieke AI-platformen.

Gevoelige gegevens mogen uitsluitend worden verwerkt binnen goedgekeurde zakelijke AI-omgevingen of zelf gehoste oplossingen.

Publieke (gratis) AI-platformen en Google Search worden niet gebruikt voor werkzaamheden waarbij persoonsgegevens, gevoelige bedrijfsinformatie of niet-openbare klantinformatie worden verwerkt.

6.1 Gragicelly en Star Reklame

Graficelly en Star Reklame maken uitsluitend gebruik van AI-oplossingen die voldoen aan de eisen op het gebied van privacy en betrouwbaarheid.

Voorkeursplatformen

- AI-workflow Second Brain met Deepseek als voornaamste onderliggend taalmodel
- Ook wordt gebruik gemaakt van de betaalde versie van ChatGPT en Microsoft Copilot voor Microsoft 365

AI-Protocol

Graficelly | Star Reklame | Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

Ontwerp- en creatieomgevingen

- Adobe Suite, inclusief Adobe Stock
- Envato Elements
- Figma, inclusief Weave Figma
- Chat GPT / Dall-E
- Magnific
- Deze opsomming is niet uitputtend, maar bevat de meest gebruikte systemen.

Klantspecifieke toepassingen

Op dit moment is er voor Gracelly en Star Reklame geen sprake van klantspecifieke toepassingen.

Nieuwe AI-toepassingen worden pas ingezet nadat is vastgesteld dat zij voldoen aan de eisen uit dit protocol.

6.2 Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

Kijk op Bodegraven-Reeuwijk maakt uitsluitend gebruik van AI-oplossingen die voldoen aan de eisen op het gebied van privacy, betrouwbaarheid en journalistieke kwaliteit.

Voorkeursplatformen

Voor redactionele werkzaamheden gaat de voorkeur uit naar de interne AI-oplossing van Pubble. Deze omgeving is specifiek ontwikkeld voor journalistieke organisaties en sluit aan op de dagelijkse processen binnen de redactie. De oplossing maakt gebruik van moderne taalmodellen, maar biedt aanvullende functionaliteiten die gericht zijn op nieuwsproductie, redactionele ondersteuning en journalistieke workflows.

Wanneer de Pubble-omgeving geen passende oplossing biedt, kunnen redacteurs gebruikmaken van Microsoft Copilot voor Microsoft 365.

Voor redactionele en communicatiedoeleinden kunnen ook ChatGPT of de specifiek voor Gracelly, Kijk op BR en Star Reklame gebouwde AI-workflow Second Brain worden ingezet door de medewerkers en stagiairs van Kijk op Bodegraven-Reeuwijk.

Nieuwe AI-toepassingen worden pas ingezet nadat is vastgesteld dat zij voldoen aan de eisen uit dit protocol.

Correspondenten

Correspondenten leveren beelden en teksten in opdracht. Zij hebben geen toegang tot persoonsgegevens (met uitzondering van de gegevens van de persoon die ze interviewen), gevoelige of niet-openbare bedrijfs- en klantinformatie. Zij zijn zelf verantwoordelijk voor het verantwoord inzetten van (gratis) AI-platformen of Google

AI-Protocol

Graficelly | Star Reklame | Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

Search. De redactiecoördinator informeert (nieuwe) correspondenten over het verantwoord gebruik van AI.

Nieuwsbrief

E-mailadressen van nieuwsbriefabonnees worden opgeslagen in Pubble en vallen onder de gebruikelijke privacyvoorwaarden.

Advertentiemodule

De contactgegevens van adverteerders worden opgeslagen in Pubble en vallen onder de gebruikelijke privacyvoorwaarden.

7. Privacy, vertrouwelijkheid en gegevensbescherming

Onze organisaties verwerken dagelijks informatie van klanten, medewerkers, leveranciers, partners en andere relaties. Deze informatie wordt zorgvuldig behandeld.

Persoonsgegevens en vertrouwelijke informatie worden uitsluitend verwerkt wanneer daarvoor een legitieme noodzaak bestaat. Daarbij wordt steeds gekeken naar proportionaliteit, beveiliging en privacy.

Waar mogelijk worden gegevens geanonimiseerd voordat zij binnen AI-systemen worden verwerkt.

7.1 Gragicelly en Star Reklame

Persoonsgegevens van medewerkers en klanten worden niet ingevoerd in publieke AI-systemen. Bij HR-taken (medewerkers, sollicitanten, stagiairs) is AI niet toegestaan, ook niet in de eigen AI-workflow.

7.2 Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

Persoonsgegevens van geïnterviewden, tipgevers en andere betrokkenen worden niet ingevoerd in publieke AI-systemen.

8. Journalistiek, communicatie, marketing en vormgeving

AI kan een waardevolle ondersteuning bieden binnen redactie, communicatie, marketing en vormgeving. Tegelijkertijd brengen deze toepassingen specifieke risico's met zich mee op het gebied van betrouwbaarheid, auteursrecht en transparantie.

AI-Protocol

Graficelly | Star Reklame | Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

8.1 Gragicelly en Star Reklame

Strategische advisering

Bij het voorbereiden en analyseren van de klantvraag wordt via de toegestane AI-systemen informatie verzameld en geanalyseerd. Ook wordt AI ingezet als hulp bij het structureren en formuleren van een strategie of strategisch advies.

In de eigen AI-workflow is de visie van de verantwoordelijke binnen Gragicelly opgeslagen en wordt door AI als eerste geraadpleegd. Hiermee borgen we de visie van de eigen marketeers terwijl we wel van de efficiëntie van AI profiteren.

Tekstcreatie

Bij het creëren van tekst is AI een assistent, de medewerker altijd leidend.

Beeldcreatie

Bij het creëren van illustratie, foto of video is de visie van de medewerker altijd leidend. AI kan een volledig beeld creëren, de medewerker is verantwoordelijk voor de kwaliteit van de output.

Bewerking bestaand beeldmateriaal

Retouche, kleurcorrectie of verfraaiing zonder het beeld te manipuleren is toegestaan. Een AI-functionaliteit versnelt daarbij alleen het proces en creëert niet iets nieuws. Bij het bewerken van bestaand beeldmateriaal, anders dan retouche of correctie, wordt eerst nagegaan of er toestemming is van de oorspronkelijke beeldmaker of eigenaar.

Eigendom

AI-gegenereerde output wordt niet zonder juridische toetsing gebruikt voor klantopdrachten. Gragicelly en Star Reklame blijven verantwoordelijk voor levering van origineel, rechtenvrij materiaal. Dit is gelijk aan de overige beelden die via Gragicelly worden bewerkt of aangekocht en daarvan is het eigendom vastgelegd in de algemene leveringsvoorwaarden van Gragicelly en Star Reklame. Deze voorwaarden zijn op de website te raadplegen of via de algemene e-mailadressen op te vragen.

Webdevelopment

AI-systemen worden ingezet voor prototyping en assistentie bij UX-ontwerp. Het bouwen van een website of online applicatie blijft vooralsnog mensenwerk. Als AI-applicaties in de toekomst kunnen assisteren bij het development mag dit worden ingezet zolang de AI-output de menselijke output kwalitatief evenaart.

Rapportage

Voor het rapporteren van (voornamelijk) online campagnes wordt AI ingezet voor analyse en om benchmarkgegevens op te halen.

AI-Protocol

Graficelly | Star Reklame | Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

Vierogenprincipe

Onze AI-workflow Second Brain wordt ingezet als ondersteuning bij onder meer het vierogenprincipe. Medewerkers zijn zich ervan bewust dat hiermee informatie van een klant in de AI-workflow wordt verwerkt en dat dit gebruik binnen de AVG-grondslag moet vallen. Dit wordt vooraf door de medewerker geverifieerd.

Opdrachten onder geheimhouding

Voor opdrachten waarvoor een NDA (non-disclosure agreement) is getekend, wordt wel vooraf toestemming gevraagd voor verwerking in het Second Brain. Bij verwerking in andere AI-tools wordt ook specifiek toestemming gevraagd. Medewerker is hiervoor verantwoordelijk.

8.2 Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

Aangeleverde AI-content

Kijk op Bodegraven-Reeuwijk hanteert een streng beleid ten aanzien van AI-gegenereerde content.

Wanneer duidelijk is dat een correspondent, inwoner, ondernemer, vereniging, stichting, bedrijf of andere inzender beelden aanlevert die geheel of gedeeltelijk met AI tot stand is gekomen, neemt de redactie contact op met de inzender. De redactie vraagt expliciet of er reguliere content beschikbaar is. Onder reguliere content verstaan wij originele teksten, eigen fotografie, originele illustraties of ander materiaal dat niet met behulp van AI is gegenereerd. De voorkeur gaat altijd uit naar authentieke content.

Publicatie van AI-content

Wanneer de redactie besluit AI-content te publiceren, gebeurt dit uitsluitend op basis van een gemotiveerde redactionele afweging. Wanneer toch tot plaatsing van AI-gegenereerd of -gemanipuleerd beeld besloten wordt, gaat dit vergezeld van het wettelijk voorgeschreven label.

Het label moet zich bevinden bij de betreffende afbeelding of tekst en mag niet verborgen worden in metadata, onderschriften of technische toelichtingen.

Redactionele eindverantwoordelijkheid

De eindredactie bepaalt uiteindelijk of AI-content wordt gepubliceerd. Het uitgangspunt blijft dat de betrouwbaarheid van de publicatie altijd zwaarder weegt dan het gemak van een snelle oplossing.

AI-Protocol

Graficelly | Star Reklame | Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

9. Transparantie richting klanten, lezers en partners

Wij vinden het belangrijk dat AI op een open en eerlijke manier wordt gebruikt. Klanten, lezers en partners moeten erop kunnen vertrouwen dat werkzaamheden zorgvuldig zijn uitgevoerd en dat AI niet wordt ingezet om te misleiden.

Om die reden is onderhavig document opgesteld en gepubliceerd op de websites van Graficelly, Star Reklame en Kijk op Bodegraven-Reeuwijk. Ook is er een verkorte, publieksversie van dit protocol beschikbaar.

10. Kwaliteitsbewaking en menselijke controle

AI-systemen kunnen fouten maken, onvolledige antwoorden geven of informatie presenteren die niet correct blijkt te zijn. Daarom wordt iedere AI-uitvoer gecontroleerd voordat deze intern of extern wordt gebruikt. Controle op juistheid, actualiteit, volledigheid en kwaliteit blijft een menselijke verantwoordelijkheid.

10.1 Graficelly en Star Reklame

Adviezen, teksten, beelden en overige uitingen worden gecontroleerd op kwalitatieve standaarden voor gebruik. Originaliteit weegt zwaar als kwalitatieve standaard.

10.2 Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

Journalistieke content die wordt geproduceerd door redactieleden, stagiairs en correspondenten wordt gecontroleerd op feiten, bronnen, context, citaten voordat publicatie plaatsvindt. Voor aangeleverde content blijft de feitelijke juistheid in eerste instantie de verantwoordelijkheid van de partij of persoon die het persbericht gestuurd heeft. De redactie betracht daarbij de grootst mogelijke zorgvuldigheid door aangeleverde feiten, voor zover redelijkerwijs mogelijk, te controleren voordat tot publicatie wordt overgegaan.

11. Second Brain en kennismanagement

11.1 Algemeen

Graficelly, Kijk op Bodegraven-Reeuwijk en Star Reklame zetten sinds juli 2026 AI-workflow Second Brain in als primaire AI-tool.

AI-Protocol

Graficelly | Star Reklame | Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

Hieronder verstaan wij een centrale kennisomgeving waarin documenten, procedures, werkafspraken, projectinformatie, klantkennis en organisatorische kennis wordt opgeslagen, beheerd en geraadpleegd.

Het doel van deze omgeving is het verbeteren van kennisdeling, continuïteit, toegankelijkheid van informatie en organisatorisch geheugen. Een Second Brain ondersteunt medewerkers bij het vinden, begrijpen en toepassen van kennis.

Gebruik van kennis

Kennis die binnen de organisatie wordt opgebouwd, moet zoveel mogelijk behouden blijven voor toekomstige medewerkers, projecten en klanten. Een Second Brain kan hierbij een belangrijke rol spelen door kennis centraler beschikbaar te maken.

AI-functionaliteiten

De omgeving bevat AI-functionaliteiten waarmee informatie kan worden doorzocht, samengevat en geanalyseerd. De uitkomsten van dergelijke analyses blijven altijd ondersteunend aan menselijke besluitvorming.

Taalmodel

Het onderliggende taalmodel kan variëren.

Privacy en vertrouwelijkheid

Welke informatie moet worden opgenomen en welke toegangsrechten daarbij gelden, wordt momenteel onderzocht en zal bij een herziening van dit protocol worden beschreven.

12. Ethische uitgangspunten

Wij gebruiken AI op een manier die past bij onze professionele normen en maatschappelijke verantwoordelijkheid. AI wordt niet ingezet voor misleiding, manipulatie, discriminatie of het bewust verspreiden van onjuiste informatie. Menselijke waardigheid, betrouwbaarheid, zorgvuldigheid en transparantie blijven altijd leidend.

AI mag niet leiden tot stereotypering of discriminatie. Bij twijfel wordt output gecontroleerd op inclusiviteit en representativiteit.

12.1 Graficelly en Star Reklame

Kwaliteit van advisering en originaliteit blijven altijd het uitgangspunt van al het geleverde.

AI-Protocol

Graficelly | Star Reklame | Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

12.2 Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

Journalistieke onafhankelijkheid en betrouwbaarheid vormen het uitgangspunt bij iedere toepassing van AI.

13. Evaluatie en actualisatie

Technologie ontwikkelt zich voortdurend. Daarom wordt dit protocol minimaal eenmaal per jaar geëvalueerd.

Wanneer nieuwe wetgeving, technologische ontwikkelingen of praktijkervaringen daarom vragen, kan het protocol tussentijds worden aangepast.

13.1 Gragicelly en Star Reklame

De office manager beoordeelt periodiek of aanvullende richtlijnen noodzakelijk zijn.

13.2 Kijk op Bodegraven-Reeuwijk

De redactiecoördinatie beoordeelt periodiek of aanvullende richtlijnen noodzakelijk zijn.

14. Melding en naleving

Incidenten (bijvoorbeeld onjuiste AI-publicatie, onbedoelde data-invoer in publieke modellen of het niet-melden van substantieel AI-gebruik) worden gemeld bij office manager binnen 24 uur. Voor Kijk op Bodegraven-Reeuwijk geldt dat het gemeld wordt bij de redactiecoördinator. Office manager of redactiecoördinator besluiten daarop of het noodzakelijk is om klant of lezer te informeren.

Naleving van dit protocol is verplicht. Bij niet-naleving volgt eerst een waarschuwing en instructie. Bij opzettelijk en herhaaldelijk niet-naleven kan dit grond zijn voor ontslag of verbreken van de zakelijke relatie.

Graficelly B.V.

Graficelly – Star Reklame – Kijk op Bodegraven-Reeuwijk
Leeghwaterstraat 2d, 2811 DV Reeuwijk